



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы

П.А. Щербина

«18» января 2024 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»
Руководитель образовательной программы	Пащенко Василина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель 89510044210, e-mail: pashchenkol.va@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	30/34
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	<p>Целью профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» является качественная подготовка профессиональных, высокообразованных кадров для современного коммуникационного рынка в интересах экономического и социального развития России, формирование у студентов личностных качеств и развитие совокупности компетенций, обеспечивающих их академический, социально-личностный и профессиональный уровень в сфере создания рекламной продукции и PR-коммуникаций, на основе комплексного подхода и с использованием широких возможностей, предоставляемых Дальневосточным федеральным университетом.</p> <p>В рамках вышеуказанной цели ставятся следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">– стратегическое планирование интернет-

	<p>кампаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; – способность участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных технологий; – способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, организовывать и координировать PR процессы, создавать коммуникационный продукт; – выработка, обоснование и внедрение инновационных решений в области рекламных технологий и в связях с общественностью, рекламных и коммуникационных кампаний
Ключевые дисциплины образовательной программы	«Основы теории коммуникаций», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Копирайтинг и спичрайтинг», «Событийные коммуникации», «Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью»
Описание целевой аудитории программы	Выпускники средних общеобразовательных учреждений (гимназии, лицеи, школы), средних специальных профессиональных организаций, интересующиеся сферой рекламы и связей с общественностью.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	Коммуникационные агентства Дальневосточного федерального округа: агентства: INK, Eddison, Name, Dviga, «Сова», студия видеопродакшна Faza, группа «Коковихин Диджитал» и др.; Ассоциация преподавателей по связям с общественностью; Российская ассоциация по связям с общественностью и др.
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники – профессиональные коммуникаторы имеют высокую востребованность как носители оригинальных компетенций. Новоиспеченные специалисты могут работать в качестве: менеджера по рекламе и связям с общественностью в российских и международных компаниях, в аналитических и оперативных структурах брендов, государственных структурах; специалист в рекламных или PR-агентствах; бренд-менеджер; пресс-секретарь; копирайтер, спичрайтер; маркетолог и др.

Руководитель
образовательной программы



/Пашенко В.А.